INFORME TÉCNICO N° 02

[Del 7 de junio - 10 agosto 2023] - **Desembolso 2**

[**Convenio No 4600098148 de 2023**]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Lote # 3 (Énfasis en arte contemporáneo).

[Nit: 890.984010-5]

[**Objeto:** Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en arte contemporáneo]

[Valor total del convenio: 971.323.402 novecientos setenta y un millones, trescientos veintitrés mil, cuatrocientos dos pesos]

[María Mercedes González. Representante legal y Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM**]**

[Cel 3157694354/Correo: mm.gonzalez@mammedellin.org / https://www.elmamm.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 7 de junio y el 10 de agosto de 2023**. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas al eje 1 (apropiación de la cultura), mientras tanto las actividades comprendidas en los ejes 2 y 3 serán reportadas en los siguientes informes de manera detallada, según el desarrollo de las acciones. Sin embargo en el eje 3, una de las actividades aparece con avance pues se encuentra diseñado un curso formativo y en proceso de convocatoria a públicos potenciales para la diversificación de la oferta.

Resumen general de accesos, experiencias y población impactada 7 de junio - 10 de agosto		
EJE	**Experiencias / Actividad**	**Avance**
EJE 1	Accesos libres a las distintas experiencias gratuitas del museo a personas de estratos 1, 2 y 3 hasta la fecha.	**27.052 accesos libres**
	Experiencias inmersivas	4 actividades realizadas
	Experiencias guiadas	6 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	1 actividad realizada
EJE 2	Sostenibilidad de comunidad	No se ha iniciado
EJE 3	Diversificación de la oferta para públicos potenciales	1 actividad en planeación y proceso de convocatoria.
	Experiencia formativa para públicos estratégicos	No se ha iniciado
COBERTURA	Experiencias de cobertura- corregimientos	1 actividad realizada (corregimiento San Cristóbal)

En total se ha avanzado en el desarrollo de 13 actividades, las cuales se detallan a continuación según cada eje específico. Las cifras por distribución de género se exponen considerando el número de participantes efectivos, es decir todos aquellos que luego de realizar la preinscripción asistieron a la actividad.

Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se preinscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

No	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	UNIR FRAGMENTOS. Laboratorio de collage con Johan Salazar 23 de junio	# inscritos: 51 # Participantes: 28
2	COSA CON OJOS. Laboratorio textil con mediadores MAMM 29 de junio	# inscritos: 45 # Participantes: 23
3	La noche boca abajo. Laboratorio con Luisebastián Sanabria 14 de julio	# inscritos: 35 # Participantes: 19
4	La vida como collage. Laboratorio con Karen Lamassonne. 2 de agosto	# inscritos: 39 # Participantes: 26
TOTAL PARTICIPANTES- 96 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 74 Hombres participantes: 22

No.	Experiencias guiadas -Eje 1	Participación
1	Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa. Estudiantes IE Maestro Guillermo Vélez 21 de junio	# Participantes: 31 personas
2	Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa. Estudiantes Universidad Nacional 23 de junio	# Participantes: 20 personas
3	En sala con Luisebastián Sanabria 13 de julio	# Participantes: 23 personas
4	Recorrido estudiantes Universidad de Antioquia 18 de julio	# Participantes: 22 personas
5	En sala con Karen Lamassonne 3 de agosto	# Participantes: 18 personas (# inscritos: 37 personas)
6	Recorrido personas con discapacidad auditiva. Fundación Óyeme 5 de agosto	# Participantes: 31 personas

TOTAL PARTICIPANTES- 145 personas- Experiencias guiadas	Mujeres participantes: 81 Hombres participantes: 64

	Experiencias Itinerantes -Eje 1	Participación
1	Cine en movimiento. Lugar: I.E. Nuevo Occidente en San Cristóbal 9 de agosto	# Participantes: 50
TOTAL PARTICIPANTES- 50 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 25 Hombres participantes: 25

No.	Experiencias coberturas Corregimientos -Anexo calidad	Participación
1	Monumentos a heroínas y héroes desconocidos. Lugar: I.E. Nuevo Occidente en San Cristóbal. 9 de agosto	# Participantes: 50
TOTAL PARTICIPANTES- 50 personas- Experiencia de cobertura / calidad		Mujeres participantes: 27 Hombres participantes: 23

INFORME TÉCNICO

1. EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS:

Para incentivar la visita de nuevos ciudadanos y su participación activa en la programación cultural se llevó a cabo el diseño de una boleta física para la entrega e invitación directa a Instituciones Educativas, Universidades de la ciudad, organizaciones sociales estratégicas, entre otras colectividades que representan públicos importantes para la dinamización del museo.



[Boleta producida para la edición 2023- Válida para pases dobles y grupos familiares]

Durante el periodo comprendido en el presente informe, se ha garantizado un **total de 27.052 accesos libres,** cuyo cumplimiento se evidencia mediante tres acciones: el ingreso en taquilla de visitantes pertenecientes a estratos 1, 2 y 3, la distribución y entrega de boletería a públicos estratégicos y las actividades abiertas al público tales como noche extendida y cine al aire libre, desarrolladas en las siguientes fechas:

- **Noche extendida 30 de junio /Hora 6 p.m/ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 1.270**. Película: "Alis". Clare Weiskopf y Nicolás van Hemerlyck / 2022 / Colombia / 75 min. ¿Cómo se construye una "nueva vida"? A través de un acto creativo, ocho niñas adolescentes que vivían en las calles, dan vida a una compañera de clase ficticia. A medida que la realidad sobresale y se desvanece la ficción, el juego inocente se convierte en un descenso al infierno donde sus rostros luminosos nos guiarán al mundo oscuro que una vez habitaron. ¿Cómo imaginar una vida diferente, romper el ciclo de abandono y abrazar el futuro?

- **Noche extendida 28 de Julio /Hora 6 p.m/ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 1.192.** Película: "Pura sangre" Luis Ospina / 1982 / Colombia / 105 min. Roberto Hurtado, potentado azucarero del Valle del Cauca, padece una extraña enfermedad que lo obliga a permanentes transfusiones sanguíneas para sobrevivir. La sangre proviene de jóvenes cazados por el macabro grupo que integran Florencia, Perfecto y Ever, bajo la dirección de Adolfo, hijo del magnate enfermo. Las víctimas mueren desangradas, no sin antes verse sometidas a terribles vejaciones por parte de sus desalmados captores. El terror reina en la ciudad. Esta película está dedicada a la memoria de Andrés Caicedo.

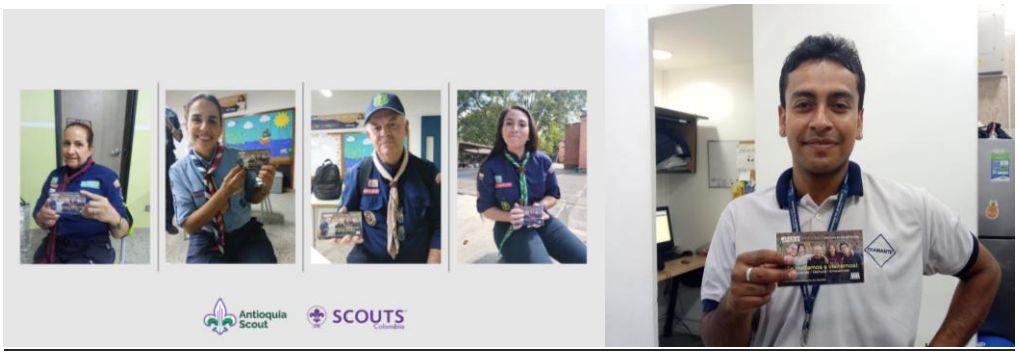
- **Cine al aire libre 4 de agosto**. **/Hora 6 p.m/ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 380**. Película: "Gato con botas 2: el último deseo". Joel Crawford y Januel Mercado / 2022 / Estados Unidos /

100 min. El Gato con Botas descubre que su pasión por la aventura le ha pasado factura: ha consumido ocho de sus nueve vidas, por ello emprende un viaje épico para encontrar el mítico Último Deseo y restaurar sus nueve vidas.

- **Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 23.992**. A la fecha se han distribuido 11.501 pases dobles y/o pases familiares, con los cuales se entrega beneficio a un total de **23.992** personas, integrantes de públicos estratégicos clasificados en estratos 1, 2 y 3, logrando así el cumpliento parcial de la meta pactada en los compromisos del convenio. Entre las entidades con las que se ha establecido contacto para la distribución de boletería se encuentran: Corporación Scout de Antioquia, Instituciones de educación superior, Red de Escuela de Música, EAFIT, Visión de las Américas, CESDE, etc. En este mismo sentido está en proceso la articulación con agremiaciones de la empresa Leonisa para garantizar la entrega de boletería a mujeres operarias de la ciudad, quienes cuentan con las características sociodemográficas consideradas en este convenio.

- **Ingreso QR museo # Visitantes que diligenciaron el formulario (a agosto 10 del 2023): 218 personas.** Formato diligenciado por visitantes en taquilla del museo, para esta evidencia se adjuntan también algunas de las cuentas de servicios recaudadas.

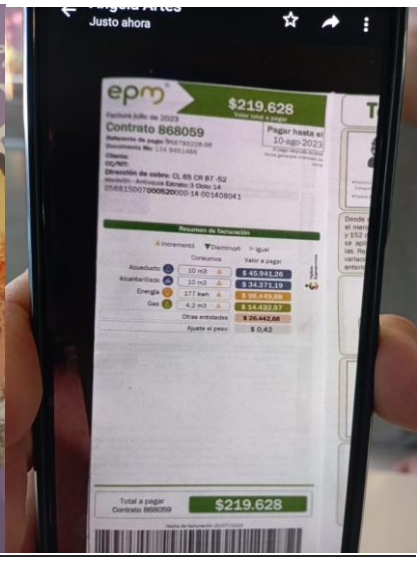
En proyección, se espera completar el logro de la meta de accesos libres a través del desarrollo de las siguientes Noches Extendidas (agosto, septiembre, octubre y noviembre) y de la distribución del total de boletería, así mismo se continuará fomentando en la ciudad las posibilidades de acceso libre al Museo para personas de estratos 1,2 y 3, considerando el diligenciamiento del formulario de ingreso virtual dispuesto en la taquilla de las instalaciones.






Fotografías/ evidencias de entregas de boletas públicos internos de entidades receptoras





Fotografías/ evidencias ingresos por taquilla




Fotografías/ noches extendidas



Fotografías/ cine al aire libre

Con relación a la encuesta de caracterización de Públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-, según formato definido por la secretaría de Cultura Ciudadana, para este periodo no se reportan avances en su aplicación, está en proceso de diligenciamiento por parte de los diversos públicos. En el siguiente informe se dará respuesta a este requerimiento.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 10 de agosto	Cantidad cumplimiento al 10 de agosto	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	68.227 entradas	39.6%	**27.052 mil accesos** (Cifras acumulativas)	41.175 accesos 60.4 % (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Anexos:** cartas de recepción de boletería por parte de las instituciones, fotografías de entrega, fotografías (2) noches extendidas, fotografías de (1) cine al aire libre y respuestas del formulario de entrada libre Formación de Públicos (taquilla). ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 /Acceso libre***				

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS:

En el periodo comprendido por el presente informe (7 de junio al 10 de agosto) se han realizado cuatro (4) actividades de este componente, bajo las modalidades de laboratorios con mediadores y laboratorios con artistas, cuyo propósito ha sido contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de diálogo y aprendizaje que privilegian la reflexión teórica y personal, la experimentación y la creación artística.

La realización de experiencias formativas inmersivas en el Museo de Arte Moderno de Medellín ha sido un proceso muy importante para promover hábitos de permanencia en el museo, movilizar públicos diversos con intereses comunes y afines al arte moderno y acercarse a referente artísticos del mundo, que dialoguen con las preguntas, tensiones y potencias estéticas de la ciudad.

De manera especial, los laboratorios con artistas han constituido una base sólida de experiencia entre artistas de amplia trayectoria con jóvenes inquietos por el arte, que están iniciando exploraciones y tienen apuestas de largo aliento, lo que sin duda alguna anima a dar continuidad a este tipo de procesos que, al mismo tiempo que sensibilizan, logran contribuir a la emergencia de nuevas y futuras voces del arte en Medellín.

A continuación se detallan las cuatro (4) experiencias realizadas a la fecha, con sus respectivas descripciones. Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se preinscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

- **UNIR FRAGMENTOS. Laboratorio de collage con Johan Salazar. 23 de junio / Hora 2 - 5p.m/ MAMM/ # Participantes 28.**

  Este laboratorio experimental parte de los principios básicos y metodológicos del collage o el concepto de montaje en las artes visuales, con la intención de construir otros sentidos, narrativas y materialidades que permitan diversificar las formas de entender, pensar y relacionarse con y a partir de las imágenes. El laboratorio nos permitirá discutir sobre cuáles son los afectos que producen las imágenes sobre nosotros; si nos estimulan emocional, intelectual o sensorialmente o, si por el contrario, nos saturan, nos confrontan o nos dañan.

- **COSA CON OJOS. Laboratorio textil con mediadores MAMM. 29 de junio /Hora 2- 5 p.m/ MAMM/ # Participantes 23.**

  Este laboratorio propuso a los participantes abrir el ojo interior y el ojo exterior para expandir la manera de conectar con el mundo desde una mirada crítica y activa. Inspirados en la obra del artista Naufus Ramírez Figueroa *To See The Enormous Night Arise* (*Para ver surgir la noche enorme*), se realizaron amuletos contra el mal de ojo y se incentivó la observación suprasensible a partir de una pregunta transversal ¿Cuál es tu punto ciego?

- **La noche boca abajo. Laboratorio con Luisebastián Sanabria. 14 de julio / Hora 2- 5 p.m/MAMM/# Participantes 19.** Leemos lo que se ha escrito acerca del cielo y de todo lo que no alcanzamos a ver desde la tierra. Escribimos para intentar decir lo que está

frente a nosotrxs, lo que imaginamos que puede estar después, del otro lado, en el doblez del horizonte. El deseo de poner en palabras, de fijar en el papel o la pantalla la experiencia de ver, nos permite aproximarnos a la inmensidad del sitio del que somos parte: las palabras trazan la distancia entre el cuerpo de quien observa y el lugar donde están puestos sus ojos. El paisaje parece ser más aprehensible a través de la escritura y la lectura. En este laboratorio se hizo un recorrido por diferentes textos que construyen las imágenes del día y de la noche, relacionados con cómo la luz y la oscuridad interfieren en la forma de las cosas, para desarrollar ejercicios de escritura que conlleven a ampliar dichas imágenes e incorporar en ellas esa porción del mundo que nadie más ve de la misma manera.

- **La vida como collage. Laboratorio con Karen Lamassonne. 2 de agosto /Hora 2- 5 p.m/ MAMM/# Participantes 26.** Las motivaciones de los artistas pueden ser infinitas pero todas giran en torno a su mundo, a las diferentes maneras de habitarlo y a los cambios de perspectiva que corresponden a nuevas experimentaciones técnicas. La autorreferencia les permite comunicar desde sus emociones y su evolución íntima, traduciendo todo este material interior en el impulso creativo para la producción de sus obras. En este laboratorio se abordó el Collage como provocación para conversar sobre la naturaleza móvil y orgánica del proceso creativo; donde la experimentación de diversos lenguajes posibilitó el reconocimiento no estático del creador y su producción.



Fotografías/ formación inmersivas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 agosto	Cantidad cumplimiento 10 agosto	Pendiente por cumplir
Experiencias formativas inmersivas	100%	16- experiencias 400- personas	25 %	4- experiencias #Participantes: 96 (Cifras acumulativas)	75% 10- experiencias #Participantes: 304 (Cifras acumulativas)

Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia (que incluye listado general de preinscripciones, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias inmersivas***

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS:

Las exposiciones son por excelencia los lenguajes propios con los que el museo dialoga con los diversos públicos, proponiendo lecturas diversas y puntos de vista que aborden, entre otras cosas, temáticas y situaciones colectivas que puedan leerse en lo específico de cada obra. En este sentido el programa de visitas del MAMM enriquecen las experiencias vitales de los visitantes y amplían los propios alcances de los artistas quienes crean una obra en respuesta a unos discursos particulares, pero que al ser mediada se expande.

En el marco del presente convenio, las experiencias guiadas dentro del museo, se han realizado con mayor énfasis por las exposiciones temporales que transitan reflexiones por el cuerpo, la política, la ancestralidad y espiritualidad, el sonido feedback y el Eros, entre otras. A continuación se citan de manera sucinta las principales exposiciones recorridas con el programa formación de públicos:

RUIDO/NOISE. Karen Lamassonne: es la primera muestra internacional de la obra de la artista colombiana-estadounidense Karen Lamassonne, producida por el Museo de Arte Moderno de Medellín en colaboración con Swiss Institute, en Nueva York, y KW en Berlín. La exposición presenta por primera vez juntas una selección de pinturas, dibujos, collages y videos creados por la artista desde 1974 hasta la actualidad, como parte del esfuerzo del MAMM por promover a nivel internacional a artistas colombianas transgresoras en sus respectivas épocas y contextos.

La belleza será convulsa o no será. Curaduría: Érika Martínez Cuervo: Esta exposición colectiva explora la presencia de lo erótico en los procesos de creación artística, al considerar a las obras de arte como entidades vivas que nos interpelan. Para dar título a esta exposición, se apropia la conocida expresión La belleza será convulsa o no será con la que André Bretón cierra la novela experimental Nadja (1928). La belleza que sugiere Bretón no es solo esa que emerge de la seducción entre dos individuos (él y Nadja) sino es también el llamado a la belleza que aporta algo distinto a lo ya conocido: es la pasión por lo irracional, por la imaginación, por lo surreal, por lo incomprensible, idea que se retoma en el pensamiento curatorial de esta muestra.

Cantándole a las plantas. Naufus Ramírez-Figueroa: es una exposición de carácter antológico y la primera muestra individual del artista guatemalteco en Sudamérica; se presentará en dos espacios: Museo de Arte Moderno de Bogotá -MAMBO- y Museo de Arte Moderno de Medellín -MAMM-. Esta muestra da cuenta de cerca de 22 años de carrera de este artista

que se ha interesado por abordar temas como el colonialismo y la presencia de poderes en América Latina, el conflicto y sus consecuencias personales y sociales, así como la dimensión política de las plantas. La revisión del trabajo de Naufus incluye *Cantándole a las plantas,* una obra que conecta ambas muestras y que se deriva de la reciente investigación del artista en las selvas del pacífico colombiano.

Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses: *Temporada de Eclipses* es un proyecto instalativo y un diálogo entre la obra de dos artistas colombianos como parte de la décimoctava versión de Programa C, el segmento expositivo del Museo dedicado a artistas y curadores emergentes y que es apoyado por Celsia. La obra de Luisebastián Sanabria tiene como punto de partida y de reinterpretación, la obra de la artista Maryluz Álvarez titulada *Proyecto para un evento solar*, pieza que hace parte de la colección MAMM desde 1991 gracias al Salón Arturo y Rebeca Rabinovich, donde en 24 fotografías se muestra un simulacro de un eclipse. Para entrar en diálogo con esta pieza, Sanabria propone una instalación in situ -lumínica y audiovisual- que replica el ejercicio de imaginación espacial antes mencionado.

Alcance largo. Nicolas Collins: Una exposición acusmática que pone de manifiesto el concepto de feedback, un elemento importante para el artista estadounidense Nicolas Collins, quien se ha interesado desde la década de los 80 por la música electrónica, siendo pionero en el uso de microcomputadoras en presentaciones en vivo, y ha hecho un uso extensivo de circuitos electrónicos caseros, radio, material de sonido encontrado e instrumentos musicales transformados, en una época anterior a los ordenadores portátiles y los sintetizadores asequibles.

República, 1948 - 1958. Débora Arango: esta exposición recoge 16 obras que reflejan momentos y sucesos históricos de trascendencia para Colombia y sobre los cuáles Débora Arango se expresó sin reserva, con agudeza y claridad. El marcado interés de Débora Arango por los temas políticos surge con la descripción de los hechos ocurridos durante el Bogotazo, posterior al asesinato del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán, con quien Arango tuvo una relación cercana y que son plasmados en *Masacre del 9 de abril*. Esto lleva a la artista a seguir de cerca sucesos posteriores al trágico hecho a través de la radio y a procesarlos en esta obra.

Durante el 7 de junio y el 10 de agosto se han llevado a cabo seis (6) experiencias guiadas con públicos estratégicos, bajo dos formatos específicos: ***En sala con*** recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores; ***Recorridos comentados*****,** experiencias realizadas por mediadores MAMM.

- **Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa.** Estudiantes IE Maestro Guillermo Vélez. 21 de junio /MAMM/ **#Participantes:** 31 personas

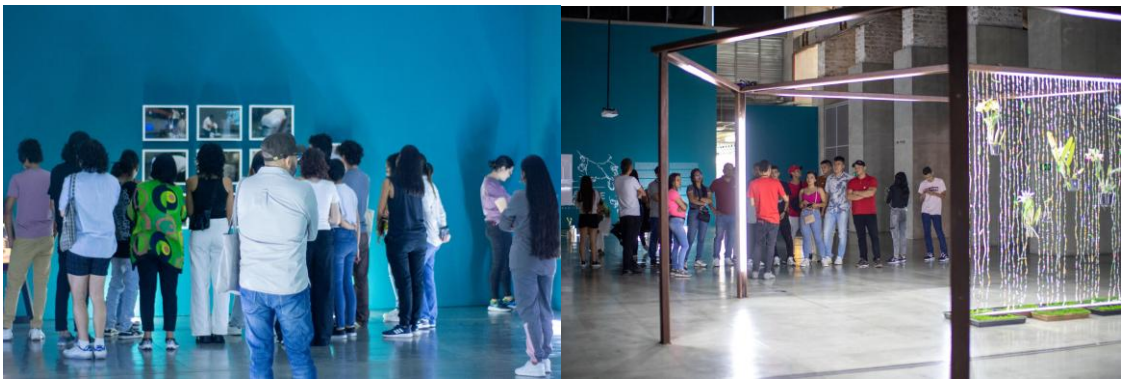
- **Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa**. Estudiantes de la Universidad Nacional. 23 de junio /MAMM/ **#Participantes:** 20 personas

- **En sala Luisebastián Sanabria.** 13 de julio/MAMM/ **#Participantes:** 23 personas

- **Recorrido estudiantes universitarios de la U.de.A** (Facultad de comunicaciones y Filología)**.** 18 de julio/MAMM/ **#Participantes:** 22 personas

- **En sala Karen Lamassonne.** 3 de agosto/MAMM/ **#Participantes:** 18 personas
  (# inscritos previos: 37 personas)

- **Recorrido por exposiciones con personas con discapacidad auditiva.** 5 de agosto/MAMM/ **#Participantes:** 31 personas



Fotografías/ experiencias guiadas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 de agosto.	Cantidad cumplimiento 10 de agosto.	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	25- experiencias 500- personas	24%	6- experiencias #Participantes:145 (Cifras acumulativas)	76% 19- experiencias #Participantes: 355 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de la actividad, listados de asistencia, guiones base de los recorridos. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias guiadas***				

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES:

Durante este periodo se desarrolló una (1) experiencia itinerante enmarcada en la visita a cine " cine en movimiento", en la Institución Educativa Nueva Occidente del Corregimiento de San Cristóbal, la cual contó con una participación de 50 estudiantes seleccionados de distintos grados de bachillerato.

En esta oportunidad tuvimos como eje central de la actividad la proyección cinematográfica "La Otra forma" del director Diego Guzmán que muestra como en un futuro cercano, la

Humanidad construye un paraíso artificial CUADRADO en la superficie de la Luna, al cual sólo se puede entrar si se tiene el aspecto y el modo de pensar de un cuadrado. Para lograr tal fin, las personas se han acostumbrado a usar “máquinas de cuadratización”: prensas, aparatos correctivos y cirugías estéticas que moldean sus cuerpos como cubos y cierran la mente al cuestionamiento.

Bajo el argumento de esta película se diseñó un conversatorio alrededor de *ideas para desencajar una cuadrícul*a, cuya invitación consistió en recrear perspectivas disruptivas que permitan la desestructuración de ciertos cánones y entonces el surgimiento de nuevas maneras de percepción del mundo que fortalezcan las visiones creativas de los participantes.

- **Experiencia Itinerante. Agosto 9 de 2023. Institución Educativa Nuevo Occidente. Corregimiento de San Cristóbal. Comuna 60. 9:00 a.m -12:00m**
  # Participantes: 50



Fotografías/ experiencias itinerantes

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 de agosto	Cantidad cumplimiento al 10 de agosto	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	8- experiencias 400- personas	12.5 %	1- experiencias #Participantes: 50	87.5% 7- experiencias #Participantes: 350
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias itinerantes***				

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.1 CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:

Durante este periodo no se presentan avances en este eje, la estrategia se encuentra en proceso de montaje, se espera entregar avances en el siguiente informe.

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES:

El Museo ha diseñado un curso de formación denominado: *La comedia en el cine*, orientado a público interesado en ampliar su comprensión sobre el lenguaje cinematográfico, la comedia como género, su historia y principales realizadores en el cine mudo, en Hollywood y Europa. Auspiciadas por el programa de Formación de Públicos se otorgarán 80 becas a públicos potenciales que fueron identificados en el estudio de audiencias realizado en la edición anterior del programa.

En este momento el curso se encuentra en fase convocatoria y está siendo enviado a diferentes aliados territoriales del municipio entre las que se encuentran fundaciones, universidades y organizaciones civiles y sociales. Considerando que el avance de esta actividad se encuentra representado en el diseño del curso y en la dinamización de la fase de convocatoria, para este informe específicamente se reporta un avance del 10% de la meta. Se encuentra en fase de convocatoria van 8 becas asignadas a la fecha.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 de agosto	Cantidad cumplimiento al 10 de agosto	Pendiente por cumplir
Diversificación de ofertas potenciales	100%	4- procesos formativos 80- personas	10 %	1- experiencias #Participantes: 50	87.5% 4- procesos formativos #Participantes: 80
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** programa y presentación del curso, fotos de pantalla de invitación a participar de las becas. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 3 / Diversificación Oferta***				

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS:

Para el presente informe no se reportan avances en esta estrategia. Se espera la conformación y posterior citación a la mesa técnica del programa desde donde se espera iniciar la planeación conjunta del evento museístico.

4. **EXPERIENCIA DE CALIDAD - COBERTURA**: los corregimientos de Medellín son escenarios fundamentales para ampliar las ofertas del Museo, sobre todo en el sentido de posibilitar el acercamiento de las reflexiones y miradas rurales de la ciudad, considerando además que son públicos pocos comunes en el Museo para

quienes la apropiación de los escenarios públicos culturales representa elementos muy distintos con relación a las audiencias urbanas.

Con el propósito de estimular la aproximación crítica y reflexiva de las personas habitantes de los cinco corregimientos, se ha diseñado una propuesta metodológica basada en imágenes y conceptos de “Monumentos a héroes desconocidos”, una suerte de instalación que exalta y pone de manifiesto lugares, experiencias y personajes de la vida cotidiana que construyen el conocimiento común y colectivo, cuyas contribuciones se hacen casi siempre en el anonimato y constituyen la riqueza intrínseca de los territorios en clave de las economías, los afectos y múltiples patrimonios inmateriales.

Los monumentos a desconocidos cuestionan los imaginarios culturales sobre el héroe, generalmente construido desde un estereotipo masculino asociado a roles militares y patriarcales. En este sentido, la experiencia de cobertura diseñada pedagógicamente implica la comprensión del porqué ponemos nuestra atención y afecto en algo que nos representa o nos hace sentir algo.

Rústica pero semióticamente efectiva es la vía para reconocer lo potencialmente creativo del día a día; responde al pensamiento sobre rendir homenaje a alguien -o a algo- y de cómo esas imágenes que creamos se convierten en parte de nuestro pensamiento y formas de representación. Los distintos momentos pedagógicos de esta experiencia están basados en la observación de una instalación itinerante que recoge propuestas de monumentos a héroes/heroínas desconocidas de diversos artistas del mundo, animados por el artista Luis Camnitzer, y la posterior construcción de referentes y mapas colectivos que les acercan a la elaboración de sus propios monumentos, a hallar en sí mismos y sus territorios aquello que es “monumental” y merece ser construido como símbolo.

Como parte del avance en esta meta se llevó a cabo una primera actividad de cobertura en el corregimiento de San Cristóbal, específicamente en la Institución Educativa Nuevo Occidente, con un grupo de estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°.

- **Experiencia de cobertura. 9 de agosto del 2023 / Corregimiento de San Cristóbal/ Institución Educativa Nuevo Occidente / 9:00am -12m**
  # Participantes:50

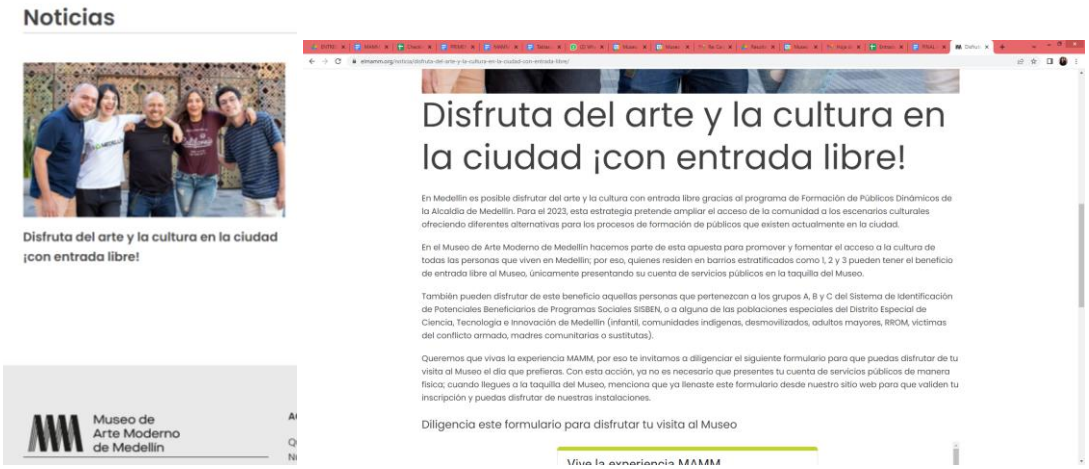


Fotografía/ Experiencia de Cobertura/ San Cristóbal

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 de agosto	Cantidad cumplimiento al 10 de agosto	Pendiente por cumplir
Experiencias de cobertura	100%	5- Experiencias 250- personas	20 %	1- experiencias #Participantes: 50	80 % 4- experiencias #Participantes: 200
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias de cobertura***				

5. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

El museo cuenta con un ecosistema digital desde donde se realiza toda la divulgación de las distintas actividades del programa: sitio web, redes sociales, publicaciones periódicas, envío de correos masivos y mailing a las bases de datos. Esta es una estrategia transversal que acompaña la ejecución de todas las actividades; para este año, desde el sitio web, se cuenta con un artículo permanente en el home del sitio web, en el que se hace referencia a la estrategia de accesos libres de tal modo que esté siempre visible y disponible para los públicos.



https://www.elmamm.org/noticia/disfruta-del-arte-y-la-cultura-en-la-ciudad-con-entrada-libre/

Las distintas estrategias de comunicación y divulgación del programa fueron impulsadas desde una perspectiva orgánica a través de las redes sociales con las que ya cuenta el Museo de Arte Moderno de Medellín, las cuales se encuentran posicionadas entre públicos de interés de consumo artístico y cultural. Las redes sociales implementadas fueron Instagram, facebook, Twitter y el sitio web del museo www.elmamm.org

A partir de las publicaciones hechas para promover las diferentes acciones del convenio se obtuvieron las siguientes estadísticas de interacción y uso de cada red social:

Red	Dato Informe 2
Facebook Interacciones	318
Instagram Interacciones	3506
Twitter Interacciones	57
TOTAL ROI DIGITAL	3881

https://facebook.com/210230005691362/posts/565606219111364

https://facebook.com/210230005691362/posts/592243596447626

https://facebook.com/210230005691362/posts/590108199994499

https://www.instagram.com/p/CvfXMbNv3si/

https://www.instagram.com/p/CvUvaa2vYk5/

https://www.instagram.com/p/Cu2KfU3PHWt/

https://www.instagram.com/p/CvfXMbNv3si/

https://www.instagram.com/p/CvUvaa2vYk5/

https://www.instagram.com/p/Cu2KfU3PHWt/

Adjuntamos algunos links directos a publicaciones, en los anexos podrá verificarse el total de publicaciones, así como su movilización desde la pantalla con cifras respectivas de interacción.

Ver las demás evidencias en el anexo: Carpeta General- Piezas gráficas / Redes sociales

6. **ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:**

Luego de dos meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

- ➔ Se recomienda que pueda empalmarse mucho más el inicio de la ejecución de actividades del programa, con la instalación de la mesa técnica, ya que ese sería el escenario ideal para resolver a tiempo inquietudes y ajustar propuestas que contribuyan a un mejor logro de los objetivos. En este sentido, por ejemplo, el formato de asistencia de este año no incluye categoría de género "otro", lo que en distintos espacios ha representado preguntas de parte de ciertos participantes que no se sienten representados en la definición hombre o mujer.

- ➔ Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el museo está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

- ➔ Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el museo integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones previas*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información. Tal situación podrá verse reflejada en los mismos listados de asistencia.

- ➔ Mejorar las rutas y estrategias para que la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Cultura pueda apoyar y ampliar la difusión de eventos y estrategias de los aliados, teniendo en cuenta la mayor capacidad de alcance de sus publicaciones y medios.

- ➔ Para el caso de los corregimientos se recomienda revisar el índice de meta, toda vez que la participación en estos territorios es mucho menor que en zonas urbanas, razón por la cual lograr un grupo de 50 participantes para una actividad localizada todos los casos puede representar mayor desafío a menos que sean actividades tipo exposición en las que vayan rotando diversos públicos.

7. **ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:**

A la fecha uno de los indicadores de impacto que desde el año pasado sigue siendo muy importante para la ejecución del convenio es la participación mayoritaria de mujeres en la

mayoría de actividades, tomando como dato concreto para cada caso el # asistencia efectiva a cada experiencia, luego de la inscripción previa.





La participación total de personas en las 13 actividades reportadas a la fecha es de 341 participantes, contando actividades: inmersivas, de experiencias guiadas itinerancias y cobertura, lo que equivale en términos de distribución por categoría de género en este informe, equivale a un 61 % de mujeres y un 39% de hombres. En total tenemos 341 participantes. La categoría “otro” en género no se incluye este año, toda vez que los formatos del programa no comprenden esta variable.

En las experiencias inmersivas realizadas a la fecha, el índice de participantes mujeres fue 77% y el 23 % hombres; en las experiencias guiadas la participación total de mujeres fue de un 56% mientras un 44% hace referencia a la asistencia de hombres. Solo para el caso de la

experiencia Itinerante la distribución de porcentajes fue 50% igual unos y otros, finalmente en cobertura la participación por corregimiento San Cristóbal 56 % mujeres y 44% hombres.









En las cifras aquí valoradas las mujeres suman el porcentaje más alto de asistencia efectiva a todas las actividades, lo que da cuenta de mayores niveles de apropiación con relación a las ofertas culturales, recalcamos que esta es una categoría de interés para el museo desde los resultados entregados, muy similares, el año anterior.

8. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

Cabe destacar que durante este tiempo uno de los mayores logros del programa ha sido la ampliación de las miradas a públicos distintos a los que continuamente vienen al museo, los cuales se han identificado en ediciones anteriores del programa como públicos estratégicos, en ese sentido llegar a la ruralidad y experimentar metodologías que normalmente se

vivencian en las instalaciones del museo ha sido muy significativo para enriquecer las mismas premisas pedagógicas de la entidad.

El Programa de Formación de Públicos es una ruta clave no solo para capacitar las miradas y los sentidos en favor de las múltiples lecturas del arte, sino también para develar y poner en circulación temas de interés y reflexiones locales, como ha sido el caso de los ejercicios creativos relacionados con los monumentos a héroes desconocidos, así mismo las visitas guiadas a la exposición del artista guatemalteco Naufus Ramírez Figueroa ha permitido reconocer la historia alterada, las exclusiones, las cosmogonías espirituales y las apuestas de vida en los dos países hermanos: Colombia y Guatemala.

Finalmente otro de los asuntos que pueden destacarse como un logro en estos primeros meses de desarrollo, es el hecho de que los laboratorios o espacios con mediadores del museo han sido escenarios pedagógicos y creativos bastante amplios tanto por la participación de personas de diferentes comunas de la ciudad, así como por los distintos lenguajes y discursos estéticos evidenciados por los mediadores, los cuales son esenciales para provocar lecturas de Medellín más plurales. En el caso de los espacios formativos orientados con artistas de amplia trayectoria se ha evidenciado una participación más unánime tanto de perfiles como de territorios, seguramente porque son actividades cuyo lenguaje y metodología tiende a ser más especializada.

A continuación hacemos una síntesis de actividades generales con sus respectivos alcances temáticos, mediante los cuales se da cuenta del camino recorrido estos primeros meses de ejecución.

Síntesis de resultados y logros generales

Accesos libres

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	**Accesos libres**	Junio 7 al 10 de agosto del 2023	MAMM	● Noche extendida 30 de junio. Participantes: 1.270. ● Noche extendida 28 de Julio. Participantes: 1.192. ● Cine al aire libre 4 de agosto. Participantes: 380. ● Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 23.992.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Accesos libres** cartas, fotografías de eventos, fotografías de entregas de boletas, formulario de acceso por taquilla.

				• Ingreso QR museo # Visitantes 218 personas.	

Experiencias inmersivas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	UNIR FRAGMENTOS. Laboratorio de collage.	23 de junio 2:00 a 5:00 pm	Johan Salazar (artista) y mediadores MAMM	Este laboratorio experimental parte de los principios básicos y metodológicos del collage o el concepto de montaje en las artes visuales, con la intención de construir otros sentidos, narrativas y materialidades que permitan diversificar las formas de entender, pensar y relacionarse con y a partir de las imágenes. El laboratorio nos permitirá discutir sobre cuáles son los afectos que producen las imágenes sobre nosotros; si nos estimulan emocional, intelectual o sensorialmente o, si por el contrario, nos saturan, nos confrontan o nos dañan.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
2	COSA CON OJOS. Laboratorio textil.	29 de junio 2:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	En este laboratorio vamos a abrir nuestro ojo interior y nuestro ojo exterior para expandir la manera de conectarnos con el mundo desde una mirada crítica y activa. Inspirados en la obra del artista Naufus Ramírez Figueroa To See The Enormous Night Arise (Para ver surgir la noche enorme), vamos a realizar amuletos contra el mal de ojo y a afinar nuestra observación suprasensible. ¿Cuál es tu punto ciego?	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
3	La noche boca abajo.	14 de julio 2:00 a 5:00 pm	Luisebastián Sanabria (artista) y mediadores MAMM	Leemos lo que se ha escrito acerca del cielo y de todo lo que no alcanzamos a ver desde la tierra. Escribimos para intentar decir lo que está frente a nosotrxs, lo que imaginamos que puede estar después, del otro lado, en el doblez del horizonte. El deseo de poner en	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías

				palabras, de fijar en el papel o la pantalla la experiencia de ver, nos permite aproximarnos a la inmensidad del sitio del que somos parte: las palabras trazan la distancia entre el cuerpo de quien observa y el lugar donde están puestos sus ojos. El paisaje parece ser más aprehensible a través de la escritura y la lectura. En este laboratorio haremos un recorrido por diferentes textos que construyen las imágenes del día y de la noche, de cómo la luz y la oscuridad interfieren en la forma de las cosas, para desarrollar ejercicios de escritura que conlleven a ampliar dichas imágenes e incorporar en ellas esa porción del mundo que nadie más ve de la misma manera.	-Listado de asistencia -Piezas redes sociales
4	La vida como collage	2 de agosto 2:00 a 5:00 pm	Karen Lamassonne (artista) y mediadores MAMM	Las motivaciones de los artistas pueden ser infinitas pero todas giran en torno a su mundo, a las diferentes maneras de habitarlo y a los cambios de perspectiva que corresponden a nuevas experimentaciones técnicas. La autorreferencia les permite comunicar desde sus emociones y su evolución íntima, traduciendo todo este material interior en el impulso creativo para la producción de sus obras. En este laboratorio abordaremos el Collage como provocación para conversar sobre la naturaleza móvil y orgánica del proceso creativo; donde la experimentación de diversos lenguajes posibilita el reconocimiento no estático del creador y su producción.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales

Experiencias guiadas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias

1	Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa. Estudiantes IE Maestro Guillermo Vélez	21 de junio 2:00 a 4:00 pm	Mediadores MAMM	Recorrido por las exposiciones temporales *La belleza será convulsa o no será, Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses, Naufus Ramírez Figueroa. cantándole a las plantas.*	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
2	Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa. Estudiantes Universidad Nacional	23 de junio 11:00 am a 1:00 pm	Mediadores MAMM	Recorrido por las exposiciones temporales *La belleza será convulsa o no será, Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses, Naufus Ramírez Figueroa. cantándole a las plantas.*	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
3	En sala con el artista Luisebastián Sanabria	13 de julio 5:30 a 7:00 pm	Luisebastián Sanabria y Juliana Múnera (equipo MAMM)	Recorrido por la exposición *Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses.*	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
4	Recorrido estudiantes Universidad de Antioquia	19 de julio 5:00 a 6:30 pm	Mediadores MAMM	Recorrido por las exposiciones temporales *La belleza será convulsa o no será, Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses, Naufus Ramírez Figueroa. cantándole a las plantas.*	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
5	En sala Karen Lamassonne	3 de agosto 5:00 a 6:30 pm	Karen Lamassonne y Emiliano Valdés (equipo MAMM)	Recorrido por la exposición *Ruido/Noise.*	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
6	Recorrido personas con discapacidad auditiva. Fundación Óyeme	5 de agosto 11:00 am a 12:30 pm	Mediadores MAMM	Recorrido por la exposición *Versión libre. Sucesos en la colección MAMM* y otras exposiciones temporales.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido

Experiencias itinerantes

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	**Cine en movimiento**	9 de agosto 9:00 am a 12:00 pm	Mediadores MAMM	Proyección de la película colombiana animada “La otra forma” (Dir. Diego Guzmán, 2022) y conversatorio alrededor de “Ideas para desencajar una cuadrícula”, dando pie a reflexiones sobre identidad, estereotipos, presiones sociales y familiares.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías

Cobertura- Corregimientos

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	**Monumentos a heroínas y héroes desconocidos**	9 de agosto 9:00 a 12:00 am	Mediadores MAMM	Esta experiencia plantea dos componentes: una exhibición itinerante de fotografías y símbolos creados por artistas de otras latitudes para honrar personas desconocidas y cotidianas, y una mediación creativa orientada para poner en conversación imaginarios culturales y representaciones sociales asociadas a lo heróico como un acto político y poético.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS

9. INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO [Aquí puede registrar los detalles de los desembolsos realizados, el resumen de los avances financieros ejecutados vs los faltantes por ejecutar]

Información general y financiera del convenio		
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	
2. Nit	890984010-5	
3. Fecha de corte	Agosto de 2023	
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana	
5. Número del convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 4600098148 DE 2023	
6. Objeto del convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE EL ENFOQUE DE MUSEOS. LOTE 3 (Énfasis en arte contemporáneo).	
7. Valor total del convenio	$ 971.323.402	PRIMER DESEMBOLSO
8. Valor aportado por municipip	$ 874.191.062	174.838.212
9. Valor aportado por el asociado	$ 97.132.340	

Evidencias// Ver Carpeta general: Informe financiero

PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES [Aquí se relaciona todo lo que refiere a los pagos de seguridad social; así mismo, se entrega certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal].

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
	junio-julio-agosto	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T

Evidencias// Ver Carpeta general: Parafiscales

Ver adjunto:

ANEXOS

* Informe financiero y certificados bancario mes a mes.
* Pago parafiscales debidamente diligenciado y firmado por el revisor fiscal de la organización.
* Rut Actualizado a la fecha en curso
* Factura de venta (Original y copia)Proceso electrónico y en Secop II

* Plan de trabajo debidamente detallado con las estrategias para el desarrollo de las siguientes actividades a implementar
* Plan de comunicaciones y medios a futuro. Calendario-acción.
* Productos y contenidos
* Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.
* Otros [Aquí puede agregar lo que considere necesario adicionar para evidenciar las acciones]